

KARBONDESIGN:

El gran referente de la fabricación artesanal de palas

Muchas marcas importantes del universo del pádel hace años que apuestan por empresas especializadas en la fabricación de palas de gama alta. Y Karbondesign es, sin duda, la mejor apuesta

"Una pala de pádel la puede hacer cualquiera. Una buena pala, no". Esta es una máxima muy repetida en el mundo del pádel. Un mundo en el que compiten más de 100 marcas y en el que día sí y día también aparecen nuevas marcas (y otras muchas desaparecen). Hacer un pedido a China o a algún país asiático es fácil y, aparentemente barato. Pero la calidad es la que es y, al final, esas palas, ese proyecto, no tiene el más mínimo recorrido. Ni siquiera cuando lo intentan algunas marcas conocidas. China, es cierto, es un buen mercado en el que fabricar gamas bajas. Puede que incluso medias. Pero para los modelos tope de gama, para palas en las que se quiera priorizar la calidad, el país asiático es una muy mala opción. Ni calidad, ni servicio. Y mucho menos agilidad. Muchas marcas importantes del universo del pádel, especialmente aquellas que tiene claro que el jugador actual es muy exigente y que la calidad es un valor añadido innegociable, hace años que apuestan por empresas especializadas en la fabricación de palas de gama alta. Y en la lista de referentes en esta materia hay un nombre que sobresale por encima del resto: Karbondesign.

Esta compañía relativamente joven (nació en 2014) está especializada en la fabricación artesanal de palas de gama alta, contando entre sus clientes con marcas líderes a nivel mundial. Y no, no está ni en China (obviamente) ni en ningún país de la Europa industrial: está aquí, en Sant Fruitós del Bages, una pequeña localidad al lado de Manresa, en Barcelona. La historia de Karbondesign arranca como otras muchas grandes historias, en un garaje donde tres amigos, apasionados del pádel, empiezan a fabricar unas pocas palas para "consumo propio". Desde esos primeros prototipos, la idea es clara: fabricar palas con los mejores materiales que hubiera en el mercado. Y los primeros resultados fueron lo suficientemente buenos como para llamar la atención nada más y nada menos que de la prestigiosa marca Royal Pádel, pionera en este deporte. La compañía catalana vio enseguida la calidad



Oriol Jané es el máximo responsable de esta joven empresa catalana que ha revolucionado el pádel

que ofrecían estas palas "caseras" y quiso hacer una prueba para fabricar su mítica M27. Y los resultados fueron espectaculares. Las palas se vendieron rápidamente y sus usuarios alababan sus excelentes prestaciones. Este primer trabajo permitió a la compañía impulsar un pequeño circuito de producción para dar servicio a las gamas altas de Royal Pádel y, también, a varios jugadores profesionales que, aun teniendo contrato con otras marcas, exigían jugar con las palas fabricadas por Karbondesign.

Tras esta primera aventura, muchas marcas empezaron a llamar a la puerta de la compañía para fabricar sus palas de gama alta, entre ella Just Ten, que delegó a Karbondesign la fabricación de su colección. Y desde entonces, el crecimiento ha sido espectacular: se pasó de las 100 palas fabricadas al mes a las más de 700 en apenas dos años, cerrando 2017 con alrede-

dor de 8.000 palas fabricadas. El año pasado, tras el cambio de instalaciones y la puesta en marcha de su web corporativa, la producción alcanzó las 10.000 palas, con un crecimiento del 35% y con un portafolio que ya superaba las 25 marcas. Y en todas, apostando por los materiales más innovadores y técnicos del mercado y una producción artesanal en la que se cuida cada detalle al máximo.

LA CALIDAD COMO PRIORIDAD

La filosofía de Karbondesign siempre ha girado entorno a un valor añadido, el de la calidad. Y eso, en un momento como el actual, mucho más "profesional" que hace una década, y con un jugador cada vez más exigente y que cada vez conoce mejor el material es, además de un valor añadido, un imperativo. Las grandes marcas no pueden permitirse el lujo de sacrificar

En apenas 5 años la compañía ha despertado la confianza de grandes referentes del pádel. Y de los jugadores más exigentes. Y eso no hay precio ni margen que lo compense. ”



calidad y prestaciones en sus gamas altas... y las nuevas marcas que quieren ganarse un hueco en este competitivo universo, sólo podrán hacerlo si aportan valor y diferenciación. Y esta diferenciación sólo se consigue con productos de calidad.

El valor diferencial de las palas que fábrica Karbondesign está, precisamente, en esta concienciada apuesta por la calidad, por lo artesanal. En todos los procesos. El uso de materias primas de última generación (tanto en el carbono como en las resinas o las espumas), un innovador y cuidado sistema de trabajo y una maquinaria desarrollada por la propia compañía garantiza la excelencia en los resultados. Además, se llevan exhaustivas pruebas de laboratorio y un férreo control de calidad para corroborar que cada pala cumple los requisitos de calidad que se ha marcado la compañía.

Pero no solo la calidad es la gran diferenciación que aporta esta joven compañía. La fabricación artesanal y la proximidad con el cliente también son aspectos que dan valor a una marca. El contacto directo (y estrecho) entre fábrica y marca, la agilidad de producción, los tiempos de entrega (entre 30 y 60 días para una línea completa), un servicio de reparación y reposición que no excede las 48 horas, o el hecho de no obligar a grandes mínimos son ventajas que valen mucho más que el margen que puedas sacar fabricando a 15.000 kilómetros, en fábricas que no tiene ningún control de calidad y que te hacen entregas a 4 ó 5 meses. Sí, se puede ganar más dinero, pero los sacrificios son muy altos... y los beneficios no tienen recorrido a medio y largo plazo.

FIEL A UNA FILOSOFÍA

Tras 5 años fabricando palas artesanales de

Aquellas marcas que quieren sobrevivir en el competitivo mundo del pádel tienen que apostar sí o sí por la diferenciación. Y, sin duda, una fabricación artesanal, próxima y exigente, es una de las mejores opciones para destacar. La propuesta de Karbondesign es clara, y ganadora.

La diferenciación, en este complejo mundo del pádel, no la aporta el volumen, la aporta la calidad. Y este valor Karbondesign lo persigue en todo el proceso, desde los materiales hasta el diseño, pasando incluso por las exigencias legales en la producción.

alta calidad y prestaciones, la filosofía de Karbondesign es exactamente la misma: exigir al máximo para día a día ir mejorando los productos que ponen al alcance de sus clientes. Crecer en calidad y no en cantidad. No interesan marcas que busquen precio a costa de calidad, por muchas palas que quieran fabricar. La diferenciación, en este complejo mundo del pádel, no la aporta el volumen, la aporta la calidad. Y este valor Karbondesign lo persigue en todo el proceso, desde los materiales hasta el diseño, pasando incluso por las exigencias legales en la producción.

2020 se presenta como un año de retos. La excelencia de Karbondesign ha traspasado fronteras y cada vez hay más compañías internacionales que apuestan por la empresa catalana para impulsar sus proyectos y posicionar una nueva marca en un deporte que va ganando terreno en Europa a pasos agigantados. Hay palas fabricadas por Karbondesign en todos los grandes mercados del pádel y, también, en muchos mercados emergentes. Y algunas de estas marcas extranjeras que no han dudado en apostar por las palas artesanales de la compañía, tienen muchos números, por su nombre y su historia, para liderar este deporte en varios mercados.

Aquellas marcas que quieren sobrevivir en el competitivo mundo del pádel tienen que apostar sí o sí por la diferenciación. Y, sin duda, una fabricación artesanal, próxima y exigente, es una de las mejores opciones para destacar. La propuesta de Karbondesign es clara, y ganadora. En apenas 5 años ha demostrado su excelencia y ha despertado la confianza de grandes referentes del pádel. Y de los jugadores más exigentes. Y eso no hay precio ni margen que lo compense.